MOM 智能制造运营平台 · 专题 25

上线30天

上线不是终点是起点：30 天分四步走，每一步有清单、有验收、有人管

四步实施路径　每步有验收清单　上线不是终点

售前专题讲解 · 2026 年 11 月 · 183-6295-8387

这一页回答一个问题

系统买回去，多久能真正用起来？

四步走：环境与数据准备 → 核心流程跑通 → 全员上线 → 优化固化，每步有明确交付物。

系统上线三个月还在『试用期』

01 基础数据没准备好

物料、BOM、工序、工价一锅粥，系统上线先卡在数据准备。

02 核心流程没跑通就全员铺开

一上来就全模块启用，问题集中爆发，团队信心被打没。

03 上线即失管

实施撤场后没人管优化，系统慢慢退化成电子表格。

30 天四步走：每一步都有验收标准

主链路

第 1 周
环境与数据准备
物料 / BOM / 工序 / 工价

→

第 2 周
核心流程跑通
一张工单全流程

→

第 3 周
全员上线
分角色培训

→

第 4 周
优化固化
问题清单清零

→

长期
季度回访
持续优化机制

支撑层（数据与规则）

- 实施清单
- 角色培训手册
- 数据准备模板
- 验收标准

这条链路带来什么

决策层：30 天里有明确的里程碑，进度可验收

执行层：每一步有清单有培训，不靠悟性上线

上线节奏决定使用深度

4 步

30 天分四步，每步可验收

数据准备 → 流程跑通 → 全员上线 → 优化固化，节奏清晰不冒进

1 张工单

第二周必须跑通一张真实工单的全流程

4 类角色

工人 / 质检 / 计划 / 管理分角色培训

0 遗留

第四周问题清单清零，系统进入常态运行

实施节奏为方法论框架，具体排期按客户产品复杂度与数据基础调整。

和同类做法比，差别在这五点

1 数据先行

物料 BOM 工序工价四表先备齐，不带着垃圾数据上线

2 单点跑通再铺开

一张工单全流程跑通，再复制到全厂

3 分角色培训

工人学扫码、质检学判定、计划学排产，各学各的

4 问题清单制

上线期问题逐条登记逐条销号

5 季度回访

上线不是终点，持续优化有机制

同样一件事，两种做法

阶段	粗放上线	四步上线
数据准备	边上线边补数据	**四表备齐再启程**
流程验证	全模块一起上	**一张工单先跑通**
人员培训	一次性大会培训	**分角色分场景实操**
问题处理	攒着一起算	**清单制逐条销号**
上线之后	实施撤场即失管	**季度回访持续优化**

谁最需要它

第一次上 MES

没有信息化基础

四步节奏保护团队信心，第一步就把数据底子打牢。

首次上线

换系统

吃过上线的亏

单点跑通再铺开，不再重演全面冒进。

稳步切换

多车间推广

先试点后推广

试点车间跑通形成模板，推广照葫芦画瓢。

试点先行

上线三十天，决定系统用三年。

数据先行、单点跑通、分角色上线、问题清零——好的开始是制度设计出来的。

坦助科技 TANZUP TECHNOLOGY

下一步

聊聊你的现状，我们出一份你的 30 天计划

30 分钟沟通：按你的产品与数据基础，定制四步实施的验收清单。

183-6295-8387

www.tanzup.com · 坦助智能科技

扫码加微信 · 约一次 30 分钟演示